

商业分析主题

马来西亚理科大学2022暑期线上项目



为培养具有全球竞争力的商科方面的领军人才，提升学生国际意识和商科思维能力，现向我校学生推荐马来西亚理科大学管理学院学院开设的为期2周的商业分析线上项目，项目主办方还为符合条件的同学提供奖学金，欢迎同学们踊跃报名。

01

学校简介

马来西亚理科大学，简称“理大”，成立于1969年。是大马建立的第二所公立大学，也是大马国内公认的排名第二的老牌名校。是一所全球顶尖大学，它的医学、理学、工程学领域享誉世界。马来西亚理科大学在2022年QS世界大学排名中位列全球第147位，排名与之相当的中国大学有同济大学（QS全球211位）、武汉大学（QS全球225位）、哈尔滨工业大学（QS全球236位）和中山大学（QS全球260位）。

校园规模庞大、环境优美，被誉为亚洲的花园大学。USM拥有主校区（槟岛）、工程校区、医学校区三个校区，学校教师多具有美、英、澳、新等世界教育前沿国家的教育和学术研究背景。现有本科生和研究生共33000多人。

02

项目介绍

课程时间：2022年7月18日—7月29日（2周课程）

授课方式：直播，Webex平台（暂定）

课程内容（共6个主题）：

主题1：管理洞察力（Management Insights）

ASSOC. PROF. DR. SITI

● ROHAIDA MOHAMAD

ZAINAL

● 工商管理博士，管理学院

副教授兼副院长



本课程通过互动式讲座、讨论、案例研究和实践练习等方法介绍符合当代组织管理需求的管理概念、原则、功能和策略，强调竞争时代所需的管理新概念。通过介绍管理方法和管理见解来提高战略价值，建立战略敏捷性，调动人才，改善管理，从而做出有利于团队和组织的明智决定。

课程主要包括：《管理要点》、《管理层见解和五项原则》、《三维管理流程》、《规划：提供战略价值》、《组织：打造战略敏捷性》、《领导：人的层面和动机》、《控制：学习和变革》。



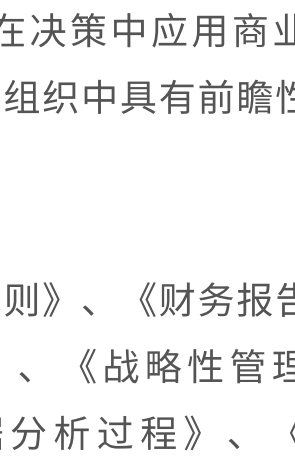
主题2：数据驱动决策分析（Data Driven Decision Analytics）

ASSOC. PROF. DR. TEH

● SIN YIN

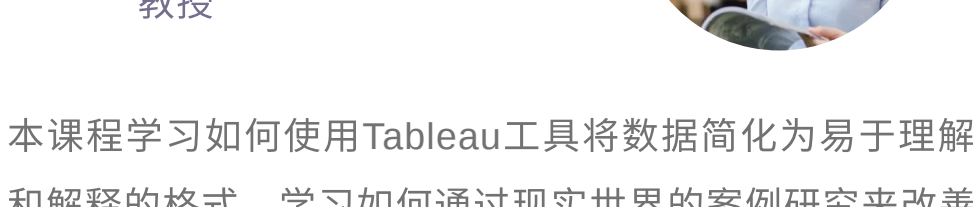
● 统计学博士，管理学院副

教授



本课程介绍数据分析中的概念、知识、技术、原则以及由数据驱动的适当操作。学习如何利用Microsoft Office Excel外接程序Solver更有效地分析数据。除了收集信息，还将了解如何通过适用的案例研究改善决策。

课程主要包括：《数据驱动洞察之旅》、《数据采集》、《数据组织》、《数据分析》、《数据可视化和情节串连图板》、《基于使用案例的实际操作》。



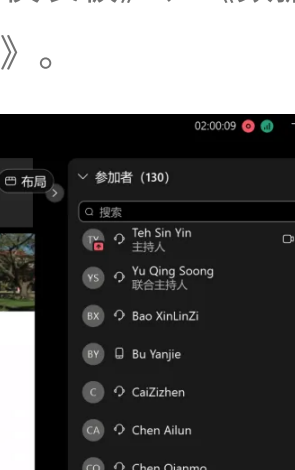
主题3：会计与金融分析（Accounting and Finance Analytics）

● DR. LOK CHAR LEE

● 公司治理哲学博士，毕业

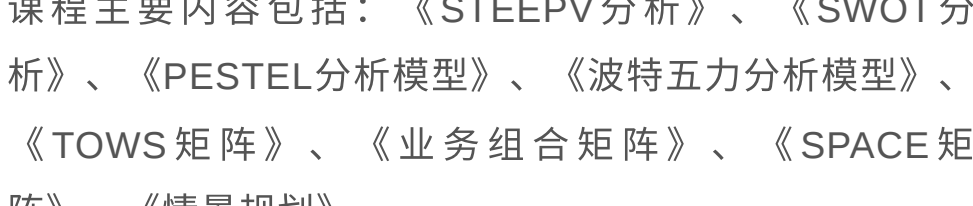
于马来西亚理科大学，管

理学院高级讲师



本课程主要目标是帮助学生获得会计和金融的商业分析方面的必要知识。在快速变化的商业环境中，发展战略优势和保持竞争力需要这种技能组合。在决策中应用商业分析，识别潜在的风险。学习如何成为组织中具有前瞻性的战略管理者。

课程主要包括：《会计概念和规则》、《财务报告和目的》、《审查和分析财务报表》、《战略性管理会计》、《使用IMPACT循环的数据分析过程》、《在Power BI中实现财务数据的可视化》。



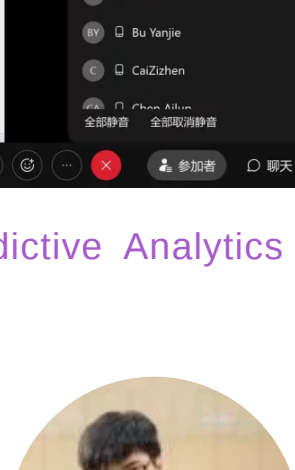
主题4：数据可视化（Data Visualization and Storytelling）

ASSOC. PROF. DR. TEH

● SIN YIN

● 统计学博士，管理学院副

教授



本课程学习如何使用Tableau工具将数据简化为易于理解和解释的格式。学习如何通过现实世界的案例研究来改善决策。了解数据故事的关键--全球商业环境中的数据、视觉和叙述。解释数据驱动的洞察力和行动的概念、技术和原则。建立专业的互动式仪表盘，有效地传达数据洞察力。

课程主要包括：《数据可视化软件》、《Tableau简介》、《构建图表》、《创建交互式仪表板》、《数据讲故事》、《东南亚国家商业特点分析》。



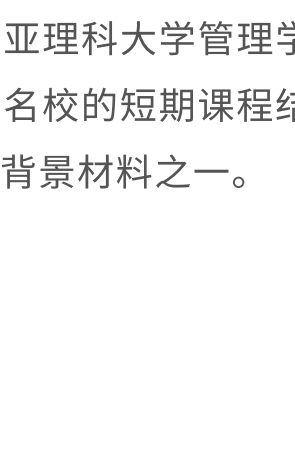
主题5：战略前瞻（Strategic Foresight）

ASSOC. PROF. DR.

● HASLIZA ABDUL HALIM

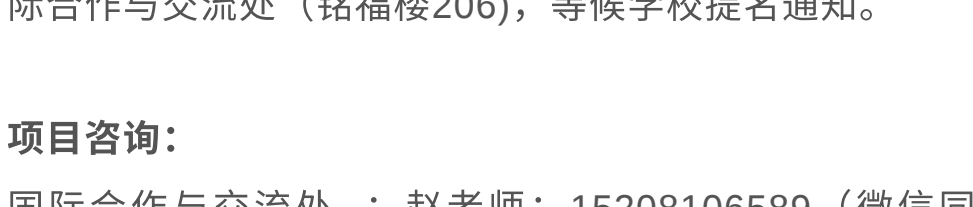
● 管理学院副教授兼副院

长，毕业于马来亚大学



本课程将学习各种战略工具、应用和技术，以分析内部和外部情况。学习生成未来情景的步骤，评估这些情景的影响，并制定能够应对不同未来结果的适当战略。从更广泛的角度了解当今推动变革的因素，以便各公司作出准备和适当决定。

课程主要包括：《STEEP分析》、《SWOT分析》、《PESTEL分析模型》、《波特五力分析模型》、《TOWS矩阵》、《业务组合矩阵》、《SPACE矩阵》、《情景规划》。



主题6：商业预测分析法（Predictive Analytics for Business）

● DR. KHAW KHAI WAH

● 统计质量控制博士，管理

学院高级讲师兼系主任



本课程学习一般的编程概念，以及关于商业和管理应用的Python实践知识的实践课程。学习设计和编写算法的技能，以及使用现有的Python软件包，进行决策以解决业务和管理问题的技能。

课程主要包括：《Python、Jupyter Notebook和Anaconda简介》、《机器学习简介》、《如何建立你的第一个机器学习模型》、《商业分析的集合方法》、《商业分析回归》、《案例实践》。

项目组成员完成课程后可获得马来西亚理科大学管理学院颁发的**结业证书（含成绩单）**。世界名校的短期课程结业证书可作为申请海外名校留学的重要背景材料之一。

03

费用与资助说明

项目费用：2875元人民币

资助说明：

6月13日之前报名并完成交费的学生，顺利获得结业证书后，可获得项目主办方**600元**人民币的奖学金。

04

申请与咨询

申请条件：

1. 全日制本科生；
2. 英语听说读写有一定基础，能接受全英文授课；
3. 遵纪守法，自觉维护国家形象和学校名誉。

报名方式：

1、有意向参加此项目的同学，请填写吉利学院国际交流项目申请表（见附件），并于2022年6月13日前上交至国际合作与交流处（铭福楼206），等候学校提名通知。

项目咨询：

国际合作与交流处：赵老师：15208106589（微信同号）

报名截止日期：2022年6月13日